



13

TALENTO, EMPRENDIMIENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO



Carácter Planificación

Prioridad Alta

Plazo MEDIO

Alineación estratégica

Objetivos
Agenda
Urbana



Ejes
Estratégicos

EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	EE6	EE7	EE8	EE9	EE10
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

Líneas
Estratégicas de
Actuación

LEA1.1	LEA1.2	LEA2.3	LEA2.4	LEA3.5	LEA3.6	LEA4.7	LEA4.8	LEA5.9	LEA6.10
LEA6.11	LEA6.12	LEA7.13	LEA7.14	LEA8.15	LEA8.16	LEA9.17	LEA10.18	LEA10.19	

Descripción y objetivos

En los últimos años, Castelló ha impulsado un proceso de transformación hacia un nuevo modelo económico basado en el conocimiento y la innovación, vinculado a las oportunidades y recursos del municipio, con el objetivo de impulsar la diversificación económica y favorecer la creación de empleo cualificado. Para ello, ha puesto en marcha diferentes iniciativas como por ejemplo, la reactivación del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana, responsable del diseño, promoción, gestión y evaluación de acciones cuya finalidad es la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en Castelló; la definición de una nueva estrategia de empleo desde la innovación para el desarrollo socioeconómico (“Plan Estratégico de Empleo de Castelló 2022-2025”); el apoyo a la creación de nuevas organizaciones como la Asociación de Empresas Tecnológicas de Castelló (Xarxatec) con el fin de lograr un entorno favorable que permita el desarrollo y crecimiento del talento cualificado y el emprendimiento tecnológico en la ciudad; convenio de colaboración con la Universitat Jaume I, etc.

La apuesta es continuar en la misma línea incrementando la coordinación interna y fortaleciendo la relación entre la administración pública, empresas y agentes generadores de conocimiento para promover la innovación sostenible, tecnológica y social e impulsar el ecosistema local de emprendimiento e innovación para facilitar la creación de proyectos empresariales innovadores que busquen dar respuesta a las necesidades de la ciudad con las nuevas tecnologías, aprovechando las oportunidades que vayan surgiendo en la ciudad relacionadas con la implantación de los proyectos estratégicos: PE2_Plan de transformación energética municipal, PE7_Impulso a la economía circular, PE11_Centro de envejecimiento activo y saludable (CEAS), PE14_Transformación digital urbana.

Junto a la generación de nuevas oportunidades económicas a través del apoyo al talento y emprendimiento innovador, Castelló mantiene su soporte a sectores tradicionales como el comercio local y la industria. En el marco de esta prioridad se pretende desarrollar un “Plan Estratégico de Comercio” que, entre otras actuaciones, contempla rehabilitar y modernizar edificios municipales destinados al comercio (Mercado

Central y Mercado de San Antonio, etc.) o un plan de promoción y gestión de locales comerciales vacíos en la ciudad. Por último, se contemplan actuaciones para revitalizar el sector industrial de la ciudad a través de medidas relacionadas con la adecuación y dinamización de polígonos industriales.

Objetivos del proyecto:

- ❖ Impulsar la economía local generando oportunidades de empleo
- ❖ Fomentar el emprendimiento innovador y tecnológico
- ❖ Impulsar y desarrollar el talento en la ciudad en aquellos ámbitos que contribuyan a la diversificación de la economía local
- ❖ Disminuir la tasa de desempleo especialmente entre los colectivos vulnerables o con mayores dificultades

Área responsable

AG de Desarrollo económico sostenible

Agentes implicados

- ❖ Otras áreas municipales: AG de Ordenación del territorio, AG de Ciudad de las personas, AG de Gobierno interior
- ❖ Universidades
- ❖ Centros de FP
- ❖ Agencia de Desarrollo Local (ADL) Castelló-CREA
- ❖ Asociación de Empresas Tecnológicas de Castelló (Xarxatec)

Beneficiarios

Ciudadanía, Sector económico y empresarial

Actuaciones

1	Plan Estratégico de Empleo de Castelló 2022-2025
2	Programa de emprendimiento para la creación de empresas con base tecnológica
3	Programa de emprendimiento para impulsar la creación de empresas ligadas con la economía circular (semillero de empresas para la agricultura ecológica, nuevos modelos de negocio relacionados con la economía circular, etc.)
4	Programa de formación, prácticas y empleo para colectivos desfavorecidos
5	Premios al talento emprendedor (Ayuntamiento de Castelló de la Plana y la Universitat Jaume I)
6	Rehabilitación Integral de edificios municipales destinados al uso del comercio (Mercado central, Mercado de San Antonio, etc.)
7	Plan Estratégico de Comercio
8	Plan de promoción y gestión de locales comerciales vacíos
9	Acciones de atracción a la ciudad de Grandes eventos de impacto relacionados con el sector TICs, involucrando al ecosistema de innovación de la ciudad
10	Medidas de adecuación y Dinamización de Polígonos Industriales

Fuentes de financiación

1/ Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica: Componente 13: Impulso a la pyme, Componente 17: Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills), Componente 20: Plan estratégico de impulso de la formación profesional, Componente 23: Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo

2/ Presupuestos municipales.

Indicadores de la Agenda Urbana

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico o ambiental